Γιατί | Πώς | Τί

P & I

Get | Keep | Grow

Products & **I**nvestments

Business Management Consulting

Γιατί | Πώς | Τί

Το περιβάλλον

- Σήμερα δεν είναι διαθέσιμη η «**εύκολη και φτηνή**» χρηματοδοτική ρευστότητα του παρελθόντος.
- Οι χρηματοοικονομικές **υποχρεώσεις** των επιχειρήσεων είναι πιεστικές.
- Η **παροχή ρευστότητας** για ενίσχυση της ζήτησης πλέον δεν είναι εφικτή και δεν μπορεί από μόνη της να δημιουργήσει αγορά που να συντηρεί επί μακρόν, το πελατειακό κοινό.
- Οι **καταναλωτές** έχουν πλέον υψηλές απαιτήσεις τόσο για τη λειτουργικότητα όσο και την ποιότητα προϊόντων και υπηρεσιών.
- Οι **πλατφόρμες** διευκολύνουν τις αγοραπωλησίες προϊόντων και υπηρεσιών ενώ συμπιέζουν τα περιθώρια κέρδους.
- Ο ανταγωνισμός **διεθνοποιείται**. Στον ανεπτυγμένο κόσμο η ζήτηση αυξάνεται λίγο ή ακόμη και φθίνει. Η προσφορά από χώρες χαμηλού κόστους αυξάνει ραγδαία. Ως συνέπεια τα περιθώρια κέδρους συμπιέζονται και επιχειρηματικοί κλάδοι μετατρέπονται σε περιοχές μεγάλου ανταγωνισμού.

Οι σημερινές ανάγκες

- √ Οι επιχειρήσεις κατανοούν ότι η **λύση** θα προέλθει μόνο από την ανάπτυξη των εργασιών.
- √ Θέλουν όμως, οι **αδυναμίες** του εγχειρήματος να φανούν νωρίς, ενώ η **επιτυχία** να μπορεί να έρθει γρήγορα. Δεν υπάρχει διαθέσιμος χρόνος και χρήμα για χάσιμο!
- √ Θέλουν να μπορεί να διαπιστωθεί σύντομα και με ακρίβεια η **ταύτιση προϊόντος** με **πελάτη**.
- √ Το επιχειρηματικό τους μοντέλο πρέπει να παράγει **θετικές ροές** χρήματος. Ελλείματα δεν μπορούν πλέον να καλυφθούν από δανεισμό.
- √ Τα νέα **προϊόντα** προσελκύουν νέους **πελάτες** από νέες **αγορές**.
- √ Ταυτόχρονα **νέοι επενδυτές** προσελκύονται και χρηματοδοτούν με επιτυχία την ανάπτυξη.
- √ Οι επιχειρήσεις κουράστηκαν από το «**κανονιστικό άγχος**» και τον «**πόλεμο των τιμών**». Θέλουν να τοποθετηθούν σαν καθαρές και διαφανείς εταιρείες που προσφέρουν καινοτόμα προϊόντα και υπηρεσίες.

Γιατί | Πώς | Τί

Πλάγια & κάθετη σκέψη σε συνδυασμό

Η ύφεση επιβάλλει λειτουργία με περιορισμένους πόρους. Ταυτόχρονα, οι μειωμένες αντοχές όλων, επιβάλλουν προσεγγίσεις που θα προκαλέσουν **γρήγορες νίκες** (early wins).

Η **συνδυασμένη χρήση** πλάγιας και κάθετης σκέψης (lateral and vertical thinking) μπορεί να φέρει σημαντικά αποτελέσματα. Η πρώτη παράγει νέες ιδέες που λύνουν προβλήματα με καινοτόμο τρόπο ενώ η δεύτερη, αποδεικνύει την αξία τους με μετρήσιμο τρόπο.

Εξισώσεις

Παρορμήσεις επιχειρηματιών και πελατών πλέον δεν χρηματοδοτούνται! Σήμερα απαιτείται να διαπιστώνεται η αξία, και αξία υπάρχει όταν κάτι μπορεί να αποτιμηθεί.

Στην **P**&**I** χρησιμοποιούμε **εξισώσεις** για να κατανοήσουμε τις δυνάμεις που κινούν πελάτες και επενδυτές. Πώς συνδέεται η αξία, η ωφέλεια και η τιμή; Πώς πείθονται οι πελάτες; Πώς μετριέται η «επικοινωνιακή φούσκα»;

Μεθοδολογίες

Γιατί το 72% των νέων προϊόντων και το 90% των νεοφυών επιχειρήσεων, αποτυγχάνουν; Γιατί τα κέρδη και η επιτυχία συγκεντρώνεται σε λίγες επιχειρήσεις;

Στην **P**&**I** ακολουθούμε διεθνείς μεθοδολογίες. Τον ***Καμβά Πρότασης Αξίας*** για δημιουργία αξίας για τον πελάτη, τον ***Καμβά Επιχειρηματικού Μοντέλου*** για δημιουργία αξίας από την επιχείρηση και τη ***Στρατηγική Γαλάζιων Ωκεανών*** για καινοτόμα προϊόντα.

Ανοικτό Επιχειρηματικό Μοντέλο

Αξιοποιούμε τη δουλειά εκλεκτών ανθρώπων, *παρά το ότι δεν δουλεύουν για μας!*

Δεν απαιτείται να έχουμε εντός της εταιρείας έρευνα, προκειμένου να επωφεληθούμε από αυτή.

Επιδίωξη είναι ένα καλύτερο επιχειρηματικό μοντέλο, όχι το να βγούμε πρώτοι στην αγορά.

Δημοσιοποιούμε δική μας δουλειά. Μπορεί να αξιοποιηθεί από άλλους!

Γιατί | Πώς | Τί

Business Modelling

Ένα επιχειρηματικό μοντέλο περιγράφει τον τρόπο με τον οποίο ένας οργανισμός **δημιουργεί**, **προσφέρει αξία** και **αμείβεται**.

Η **P**&**I** συνεργάζεται με τους πελάτες της για ένα μοντέλο αποδοτικό, αποτελεσματικό και βιώσιμο όπου η βελτίωση και επέκτασή του θα είναι συνεχής.

E-GRC

Το «**καλώς έχειν**» είναι συντελεστής δημιουργίας αξίας για την επιχείρηση. Αυξάνει την εμπιστοσύνη, τις πωλήσεις και προσελκύει επενδυτές.

Η **P**&**I** μπορεί να σχεδιάσει, εφαρμόσει και εκπαιδεύσει την επιχείρησή σας στο πλαίσιο Enterprise-Governance Risk and Compliance.

Στρατηγική επικοινωνία

Η **P**&**I** μπορεί να σχεδιάσει τη στρατηγικής σας επικοινωνία με τη χρήση σύγχρονων μέσων και εργαλείων!

Χρηματοδότηση

Η επιχειρηματική επιτυχία αλλά και οι δυσχέρειες που μπορεί να δημιουργηθούν από τη συγκυρία απαιτούν αναδιάρθρωση του χρηματοδοτικού σχήματος.

Η **P**&**I** μπορεί να σχεδιάσει το κατάλληλο μοντέλο της κεφαλαιακής σας δομής!

Εταιρική υποστήριξη

Η **P**&**I** μπορεί να συμβάλει στη διαμόρφωση μιας αποτελεσματικής και ανθεκτικής εταιρικής δομής που να μπορεί να υποστηρίξει την ανταγωνιστικότητα της επιχείρησης σε μακροπρόθεσμη βάση.

Enabling & empowerment

Η **P**&**I** μπορεί να σχεδιάσει το κατάλληλο μοντέλο μεταφοράς γνώσης και τεχνογνωσίας για την επιχείρησή σας. «*Δεν προσφέρουμε ένα πιάτο ψάρια αλλά την εκμάθηση της τέχνης του ψαρέματος*».

P & I

Get | Keep | Grow

*Ευέλικτη και **δυναμική** ομάδα!*

Όραμα

Να συμβάλλει ώστε οι επιχειρήσεις να αξιοποιήσουν την αναπτυξιακή δυναμική τους, ταυτόχρονα με την επιμέλεια στη διαχείριση αδυναμιών και κινδύνων για ένα βιώσιμο επιχειρηματικό αποτέλεσμα με θετικό αποτύπωμα σε οικονομία και κοινωνία.

Τοποθέτηση

Δημιουργία αξίας, από την επιχείρηση, για τον πελάτη, προσφέροντας καινοτόμα προϊόντα μέσω ενός επαναστατικού επιχειρησιακού μοντέλου και την εφαρμογή ανατρεπτικού marketing.

Αποστολή

Η **P&I** υποστηρίζει την ανάπτυξη εργασιών **Μικρών & Μεσαίων Επιχειρήσεων** και τις **start-up δραστηριότητες μεγάλων επιχειρήσεων**.

Προσεγγίζει τις σύγχρονες προκλήσεις με «επιχειρηματική λογική» και καινοτομία. Εφαρμόζει μεθόδους για «αποτυχία νωρίς και επιτυχία σύντομα». Στοχεύει σε αποτελεσματικές και ανθεκτικές λύσεις.

Συμβάλλει στο «καλώς έχειν» των επιχειρήσεων, διαμορφώνοντας μια «θεσμική ελκυστικότητα» που προκαλεί πελάτες και προσελκύει επενδυτές εντός και εκτός της χώρας.

P & I

Get | Keep | Grow

Products & Investments

Business Management Consulting

Καραγιώργη Σερβίας 2, 105 62 Αθήνα

Τηλ.: +30 21 1016 8341, 694 6 686039, 697 5 885020

info@p-i.gr, www.p-i.gr