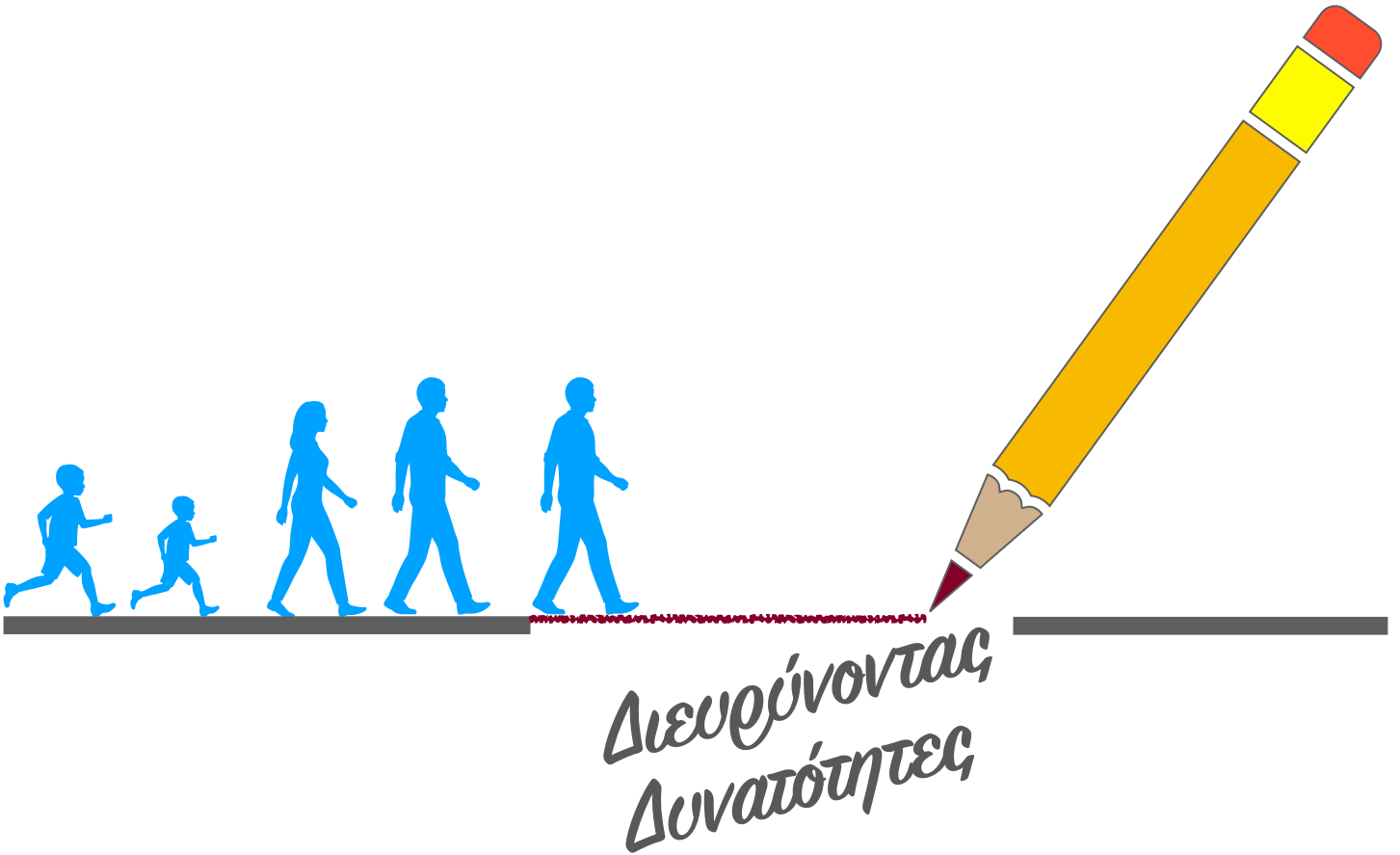


ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΥΠΟΔΟΜΩΝ

ΔΗΜΟΣΙΟΥ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ



P & I

Get | Keep | Grow

Γιατί | Πώς | Τι

Η διαμόρφωση του επιχειρηματικού μοντέλου ενός έργου υποδομής δημόσιου ενδιαφέροντος, που θα επιτρέπει την ανάπτυξή του σε περιβάλλον περιορισμένων εγχώριων πόρων, αποτελεί σήμερα αναγκαιότητα της συγκυρίας και απαίτηση της κοινωνίας.

Η δυνατότητα ενός έργου να επιτύχει τη χρηματοδοτική υποστήριξη πιστωτών και επενδυτών, από πηγές εντός και εκτός Ελλάδας, θα εξασφαλίζει τους πόρους τόσο για την ανάπτυξη όσο και για τη συντήρηση και περαιτέρω εξέλιξή του.

Η συνεχής δημιουργία αξίας για τους χρήστες και τους πολίτες, σε συνδυασμό με την χρηματοοικονομική του ευστάθεια και την περιβαλλοντική του εναρμόνιση, αποτελούν όρο βιωσιμότητας και κοινωνικής υποστήριξης.

Ένα επιχειρηματικό μοντέλο περιγράφει τον τρόπο με τον οποίο ένας οργανισμός δημιουργεί, προσφέρει αξία και αμείβεται.

Το χρηματοδοτικό κενό

Σήμερα είναι περιορισμένες οι δυνατότητες χρηματοδότησης για την ανάπτυξη κεντρικών αλλά και περιφερειακών έργων υποδομών όλων των τύπων (οδικά, οργανωτικά, πληροφορικής και επικοινωνιών κτλ.).

Εντοπίζεται αδυναμία τόσο του τραπεζικού συστήματος για παροχή αναπτυξιακών δανείων όσο και του Προγράμματος Δημοσίων Επενδύσεων να υποστηρίξουν αντίστοιχες λύσεις. Επιπλέον οι παραδοσιακές πηγές από ΕΕ - μέσω συγχρηματοδοτούμενων προγραμμάτων - έχουν σημαντικά περιοριστεί.

Οι χρηματοδοτικές ανάγκες διευρύνονται από την ανάγκη κάλυψης της προϊούσας αποκεφαλαιοποίησης (decapitalization) των υποδομών και των εγκαταστάσεων.



Μετρήσιμη αξιοποίηση

Είναι πλέον ευρύτερα αποδεκτό ότι ο σχεδιασμός, η υλοποίηση, η λειτουργία και η συντήρηση μεγάλων έργων θα πρέπει να υιοθετεί επιχειρηματικό μοντέλο που όχι μόνο θα δημιουργεί και θα παραδίδει αξία στους πολίτες και δημότες αλλά θα μπορεί να αμειφθεί (μετρήσιμη αποδοτικότητα) για τη σχετική παροχή υπηρεσίας, ώστε να μπορεί να εξασφαλίσει τους πόρους για την περαιτέρω ανάπτυξη και συντήρηση του.

Ένα τέτοιο επιχειρηματικό μοντέλο θα είναι ελκυστικό και επενδυτικά ώστε οι πολίτες και δημότες εκτός από χρήστες των έργων θα μπορούν να λειτουργήσουν και ως επενδυτές (συμμετοχή στην επένδυση μέσω δημοτικών ομολόγων και ομολόγων έργων).

Χρήση + Επένδυση



Το “αισθητήριο του επενδυτή”

Η δυνατότητα να μπορεί ο χρήστης ενός έργου να λειτουργήσει και επενδυτικά, εμπλουτίζει τα κριτήρια και τη βάση αξιολόγησης του έργου.

Το «αισθητήριο του επενδυτή» μπορεί να συμβάλει στην καλύτερη επιλογή και κατανομή των διαθέσιμων πόρων αλλά και να προσελκύσει διαθέσιμα επενδυτικά κεφάλαια από τις διεθνείς αγορές.

Επιπλέον, η συμμετοχή των επενδυτών στην ομάδα των ενδιαφερόμενων μερών (stakeholders) θα εξορθολογίσει το έργο και να παίξει καταλυτικό ρόλο στην επιτάχυνση υλοποίησης του.



Επιχειρηματικό μοντέλο

Σχεδιασμός του επιχειρηματικού μοντέλου του έργου με ενσωματωμένη “ανταποδοτικότητα”, που εξασφαλίζει και τη μακροχρόνια βιωσιμότητά του. Η δημιουργία ροών εσόδων αποτελεί εσωτερικό δομικό χαρακτηριστικό του έργου, αφού πολλοί πολίτες ενδιαφέρονται και επιλέγουν τη χρήση του.

Οι ροές αυτές επιτρέπουν την απροβλημάτιστη συντήρηση αλλά και περαιτέρω εξέλιξη του.

Το μοντέλο θέτει τους πολίτες στο επίκεντρο και έτσι παρέχεται η αναγκαία κοινωνική αποδοχή.

Τα χαρακτηριστικά αυτά καθιστούν το έργο ελκυστικό σε πιστωτές και επενδυτές (bankable & investable).

Καμβάς Επιχειρηματικού Μοντέλου

Ο Καμβάς Επιχειρηματικού Μοντέλου (Business Model Canvas) ως εργαλείο επιχειρηματικού μοντέλου αναδεικνύει:

- ▶ τα κενά στην πρόταση αξίας
- ▶ τα ελλείματα στις χρηματοροές και
- ▶ τις λειτουργικές δυνατότητες και αδυναμίες

Business Model Canvas

Key Partners	Key Activities	Value Proposition	Customer	Customer Segments
	Key Resources		Channels	
Cost Structure			Revenue Streams	

Είναι ευέλικτο στις αλλαγές πορείας και κατάλληλο για συμμετοχική δημιουργία.

Για την αξιοποίηση του Καμβά σε έργα δημόσιου συμφέροντος απαιτούνται οι ανάγκες προσαρμογές - π.χ. στα έσοδα θα πρέπει να συμπεριληφθεί και το όφελος για τον πολίτη.

Χρηματοδότηση

Τραπεζικός δανεισμός σε συνδυασμό με τη χρήση σύγχρονων χρηματοδοτικών εργαλείων:

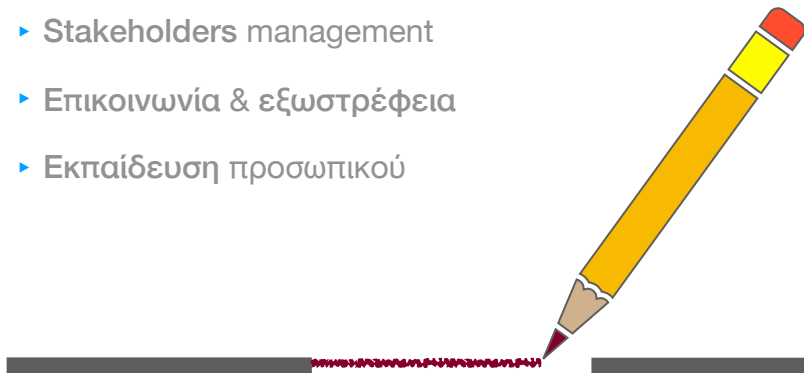
- ▶ Δημοτικά Ομόλογα (Municipal Bonds)
- ▶ Ομόλογα Έργων (Project Bonds)

Ποιοι είμαστε και τι κάνουμε

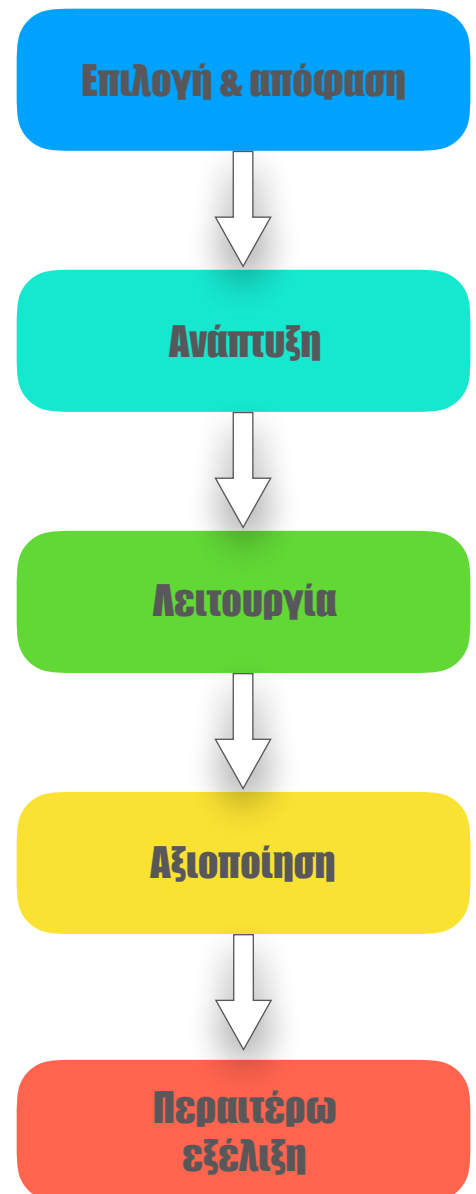
Ευέλικτη και δυναμική ομάδα με αναπτυξιακή λογική, με γνώσεις και παραστάσεις από επιχειρήσεις και οργανισμούς εντός και εκτός Ελλάδας, με καθαρή και διαυγή πορεία.

Παρεχόμενες υπηρεσίες

- ▶ Διαμόρφωση επιχειρηματικού μοντέλου (business model)
- ▶ Κατάρτιση επιχειρηματικού σχεδίου (business plan)
- ▶ Αναζήτηση επενδυτών και πιστωτών, εντός και εκτός Ελλάδας
- ▶ Διαμόρφωση μοντέλου λειτουργίας. Επιλογή in-house και out-source δραστηριοτήτων. Καταγραφή διαδικασιών.
- ▶ Stakeholders management
- ▶ Επικοινωνία & εξωστρέφεια
- ▶ Εκπαίδευση προσωπικού



*Το όραμα γίνεται
πραγματικότητα*



Products & Investments
Business Management Consulting

Καραγιώργη Σερβίας 2, Πλατεία Συντάγματος 105 62 Αθήνα, Τηλ.: 211 016 8341

info@p-i.gr, www.p-i.gr

